



Experts Eurovision TV interactive, crossmédia et contenus mobiles



Deux jours pour encourager les médias de service public à créer des contenus novateurs et à mettre au point des stratégies originales afin d'attirer le jeune public. Une séance du matin consacrée à TED Transmedia et à sa mission, dont la devise est "Ideas Worth Spreading" (Des idées qui gagnent à être connues). TED est l'acronyme de Technology, Entertainment, Design (Technologie, Divertissement, Design), trois grands secteurs appelés à redéfinir notre avenir.

Objectifs : partager les idées et les "bonnes pratiques" / s'inspirer des leaders du marché / prendre connaissance des nouvelles tendances et des stratégies de mise au point de contenus / discuter de l'avenir des médias de service public.

21 avril 2010

19h30 Dîner de la journée « Point commun » à l'hôtel Bürgenstock.

Jour 1 : 22 avril 2010

09h00 – 13h30



09h00 – 09h05 **ACCUEIL ET REMARQUES PRÉLIMINAIRES**

par Nicoletta Iacobacci, Responsable de l'Unité TV interactive et crossmédia de l'UER

09h05 – 09h10 **CHRIS ANDERSON**

Responsable, TED Conferences (vidéo)

09h10 – 09h35 **JEFF GOMEZ**

Spécialiste de la narration transmédia, PDG de Starlight Runner Entertainment, producteur de franchises transmédias (Disney, Hasbro et Coca-Cola).
Comment adapter des œuvres sur différentes plateformes médias ?

09h35 – 10h00 **STEPHEN DINEHART**

Designer de la narration interactive, narrativedesign.org

10h00 – 10h25 **DAVID ROWAN**

Editeur en chef de Wired UK

10h25 – 10h50 **PRANAV MISTRY**

Assistant de recherche et doctorant au MIT Media Lab. Avant de rejoindre le MIT, M. Mistry a travaillé comme chercheur chez Microsoft (vidéo)

10h50 – 11h15 **IAN GINN**

Auteur, producteur créatif pour Hubbub Media and Research, consultant pour TransmediaLabs.net

11h15 – 11h45 *Pause café*

11h45 – 11h50 **BOBBY MC FERRIN**

Artiste (vidéo)

11h50 – 12h15 **CHRISTY DENA**

Directrice de Universe Creation 101 Pty Ptd

12h15 – 12h40 **CHRISTOPHER SANDBERG**

PDG de The company P, société de production spécialisée dans les nouveaux médias, dont le travail a été récompensé par un Emmy

12h40 – 13h05 **NATHAN MAYFIELD**

Directeur créatif pour Hoodlum, spécialisé dans la création d'"expériences en ligne" qui placent le public dans un contexte de "narration active" (expérience multiplateforme pour la série TV *Lost*)

Official ETS 2010 Sponsors & Suppliers

13h05 – 13h30	BRUNO GIUSSANI Directeur de TED Europe
13h30	FIN DE LA CONFÉRENCE TEDXTRANSMEDIA
13h30 – 14h50	<i>Déjeuner de "réseautage"</i>
14h50 – 17h15	Eurovision CrossMedia² Partie 1 Modérateur de la séance de l'après-midi : Marc Goodchild, Responsable des médias interactifs – Secteur jeunesse, BBC (A CONFIRMER)
14h50 – 16h00	ETUDES DE CAS TRANSMEDIA Mike Monello et Gregg Hale, fondateurs de Campfire NYC (A CONFIRMER) Jeff Gomez, PDG de Starlight Runner Entertainment Nathan Mayfield, Directeur créatif principal de Hodloom Stephen Dinhart, Designer de la narration interactive, narrativedesign.org by Christopher Sandberg, CEO Company P
16h00 – 16h15	<i>Pause café</i>
16h15 – 17h10	DISCUSSION EN PANEL
17h10 – 17h15	CONSIDÉRATIONS FINALES ET CONCLUSION Nicoletta Iacobacci, Responsable de l'Unité Télévision interactive et crossmédia de l'UER
17h15	FIN DE LA 1^{ÈRE} JOURNÉE
19h30	<i>Dîner commun à l'hôtel Schweizerhof</i>

Jour 2 : 23 avril 2010

10h00 – 16h00	Eurovision CrossMedia² Partie 2
10h00 – 10h15	ACCUEIL ET REMARQUES PRÉLIMINAIRES Nicoletta Iacobacci, Responsable de l'Unité télévision interactive et crossmédia de l'UER
10h15 – 12h15	LE MEILLEUR DE « NOUS SOMMES FIERS DE VOUS PRÉSENTER » Connectivité et interactivité à la télévision. Études de cas des Membres de l'UER
12h15 – 13h45	<i>Déjeuner de "réseautage"</i>
13h45 – 15h45	DISCUSSIONS PROFESSIONNELLES DES GROUPES D'EXPERTS Bureau du Groupe Eurovision Télévision interactive et crossmédia et Bureau du Groupe Eurovision Contenus mobiles
15h45 – 16h00	SYNTHÈSE Nicoletta Iacobacci, Responsable de l'Unité Télévision interactive et crossmédia de l'UER
16h00	FIN DE LA 2^{ÈME} JOURNÉE