

Jour 1 - 8 mai 2008

09h00 – 09h10	<b>OUVERTURE</b> <b>Intervenants:</b> EBUconnect 2008 Président, Alan James, BBC
09h10 – 09h45	<b>ALLOCUTION PRINCIPALE N° 1</b> <b>Intervenants:</b> Stephen Margarito, Responsable de la Gestion des marques, T.E.A.M. "La marque Champions League"
09h45 – 10h45	<b>BRANDING I: CHAINES GENERALISTES</b> BBC 3, VRT/Canvas <b>Intervenants:</b> Emma Profitt, Red Bee Media, et Geert Vermeersch, VRT
10h45 – 11h15	<i>Pause café</i>
11h15 – 12h00	<b>LA TECHNOLOGIE QUI NOUS EFFRAYAIT</b> <b>Intervenants:</b> Eirik Solheim, NRK et David Wood, EBU
12h00 – 13h00	<b>SUMMER OF LOVE</b> Marketing d'événements <b>Intervenants:</b> Henri L'Hostis et Karl Weege, ARTE
13h00 – 14h15	<i>Déjeuner</i>
14h15 – 15h15	<b>LE LANCEMENT D'IPLAYER ET MEDIATHEK</b> Comment la BBC et la ZDF ont commercialisé leur appareil de vidéo à la demande <b>Intervenants:</b> Shelley Cook, BBC, et Robert Amlung, ZDF
15h15 – 16h30	<b>ATELIER 1a</b> Jury INAP "la meilleure campagne de médias croisés". <b>Animateur:</b> Terry Yeton, yettoncreative
	<b>ATELIER 1b</b> Planification des médias. <b>Intervenant:</b> Claire Wildey, BBC
	<b>ATELIER 1c</b> Échecs retentissants: expérience des "superbrands" <b>Intervenants:</b> Markus Schmidt, SevenSenses et Klaus Schuntermann, MDR/ARD
16h30 – 17h00	<i>Pause café</i>
17h00 – 17h45	<b>PRIX INAP</b> a) La meilleure campagne de médias croisés (cf. atelier jury) b) La meilleure promo single de l'année. c) La meilleure promo de film. d) La meilleure campagne saisonnière ou d'événement. e) Faible coût, fort impact (promo ou conception). f) Meilleur branding de chaîne/plate-forme (chaîne, service, spectacle). g) Meilleure conception. <b>Moderator:</b> Alex Hefter, SF TV
20h00	<i>Dîner</i>

Jour 2 - 9 mai 2008

09h30 – 10h15	<b>ALLOCUTION PRINCIPALE N° 1</b> <b>Intervenant:</b> Tyler Brulé
10h15 – 11h00	<b>PRESENTATION</b> Présentation de la continuité au 21eme siècle <b>Intervenant:</b> Yasmin Syed, NRK
11h00 – 11h30	<i>Pause café</i>
11h30 – 12h45	<b>ATELIER 2a</b> Briefing créatif (2 <sup>e</sup> partie de 2007) <b>Intervenant:</b> Emma Profitt, Red Bee Media
	<b>ATELIER 2b</b> A. Continuité ... Le secret de la réussite B. Continuité .... Nos emplois sont en danger <b>Intervenant/Animateur:</b> Iolanda Prys <b>Chief Agitator C.R.A.P.</b> (Campaign for the Rights of Announcers in Presentation): Liz Scourfield Roberts <b>Productrice:</b> Lilian Llewelyn
	<b>ATELIER 2c</b> Faire de la promotion une carrière <b>Intervenants:</b> James Booth (RTE) avec des interviews spécialement enregistrés avec Les Perkins, producteur de DVD primé, Jim Sheridan, écrivain - 6 fois candidat aux Oscar, Jonathan Baker, ex Directeur de marketing, Sony Pictures, Tony Baxter, Vice Président: Walt Disney Imagineering et Martin Lambie-Nairn, expert de renommée mondiale en design TV et branding
12h45 – 13h00	<b>REPERAGE DE TENDANCES</b> Comment découvrir aujourd'hui la mode de demain ? <b>Intervenant:</b> Herman Konings, <a href="http://www.nxt.be">www.nxt.be</a>
13h00 – 14h45	<i>Déjeuner</i>
14h45 – 15h45	<b>L'ECRITURE CREATIVE</b> <b>Intervenant:</b> Terry Yeton, yettoncreative
15h45 – 16h45	<b>BRANDING II: ACTUALITES</b> NRK, TV2 Newschannel, VRT News <b>Intervenants:</b> Michael Dyrby, TV2 Arne Helsingern, NRK Yves Podevyn, VRT
16h45 – 17h30	<b>EYE CANDY</b> Une compilation des meilleures prises de vue de l'année dernière de l'Europe et au-delà. <b>Intervenant:</b> Donna Byrne, RTE
17h30 – 18h00	<b>CEREMONIE DE REMISE DES PRIX</b> Prix INAP 2008 <b>Intervenant:</b> Alex Hefter, SF and Alan James, BBC
18h00	<i>Réception</i>