



EBUconnect



Jour 1 : 22 avril 2010

- 9h00 – 9h10 **OUVERTURE DE LA RÉUNION**
Intervenante : Donna Byrne (RTÉ), Présidente d'EBUconnect 2010
- 9h10 – 10h00 **ALLOCUTION PRINCIPALE : DES PYRAMIDES AUX PANCAKES**
Une autre manière de relever les défis de l'avenir
Intervenante : Josephine Green, Directrice senior Tendances & Stratégie, Philips Design
- 10h00 – 11h00 **LA PROMOTION DES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER**
Une comparaison des campagnes menées pour Vancouver 2010
ZDF, BBC, NRK, TVP
- 11h00 – 11h30 *Pause café*
- 11h30 – 13h00 **ATELIER 1a**
La promotion des sports
Intervenant : Keith Woodmass (Sport 1, NL)
Modérateur : Jim Booth (RTÉ)
- ATELIER 1b**
Le design sonore
Intervenant : Karl Weege
Modérateur : Non déterminé
- 13h00 – 14h15 *Déjeuner*
- 14h15 – 15h00 **COMMENT CONCEVOIR UNE MARQUE PRINCIPALE ?**
Des pistes pour susciter l'intérêt et l'appréciation du public : 30 ans d'une marque principale à la BBC
Intervenant : Alan James
- 15h00 – 16h30 *Pause café*
- 15h30 – 16h15 **LA PROMOTION SUR LE DIVAN**
L'utilité de la neuropsychologie pour la promotion destinée à l'antenne
Intervenant : Johannes Schneider, decode
- 16h15 – 18h00 **PRIX EBUconnect**
Les participants à la conférence votent dans différentes catégories :
a) meilleure promo sportive
b) meilleure promo pour un programme documentaire ou d'actualité ou un magazine
c) meilleure promo pour une comédie, un programme de télé-réalité ou de divertissement
d) meilleure promo pour un film ou une fiction
e) meilleure campagne événementielle
f) meilleure promo de l'année : "Your best Shot"
g) meilleure nouvelle stratégie de marque pour une chaîne/station
- Coordonnateur :** Thomas Gloor (SF TV)
- 20h00 *Dîner : à déterminer*

Jour 2 : 23 avril 2010

Official ETS 2010 Sponsors & Suppliers

9h30 – 9h45	OUVERTURE DE LA RÉUNION Intervenant : à confirmer
9h45 – 10h30	DES REPOSITIONNEMENTS EFFICACES ET RENTABLES Des exemples de repositionnements novateurs et concluants mis en œuvre par des Membres de l'UER Intervenants : Jim Booth (RTÉ), Tino Windisch (ZDFneo), Henrik Sand (TV2), Teresa Guitart (TV3)
10h30 – 11h15	COMMENT RÉUSSIR EN PARTANT DE RIEN ? Ou comment libérer toute sa créativité Intervenants : Tino Windisch (ZDF), Federica Pitascio (RAI)
11h15 – 11h45	<i>Pause café</i>
11h45 – 13h00	ATELIER 2a Ecriture créative Intervenant : Charlie Mawer (Red Bee Media) Modératrice : Donna Byrne
	ATELIER 2b La planification médias – comment tirer pleinement profit de vos ressources promotionnelles ? Intervenant : Simon Hawkes (BBC) Modérateur : Alan James
13h00 – 14h00	<i>Déjeuner</i>
14h00 – 15h00	LA PROMOTION MULTIPLATEFORME ET CROSSMÉDIA Ou comment susciter l'intérêt du public pour les offres multiplateformes (BBC) Créons un « fan club » ! (SVT) Intervenants : Magnus Telander (SVT), Kate Osborne (BBC)
15h00 – 15h45	20 MANIÈRES DE CONCEVOIR DE BONNES PUBS Des exemples du secteur commercial susceptibles d'inspirer des promotions télévisées Intervenant : Peter Claes (NN)
15h45 – 16h15	L'ART VIDÉO Inspiration et créativité des extrêmes visuels, tendances et graphismes dernier cri : des exemples venus du monde entier Intervenants : Henri L'Hostis (ARTE), Paul Ouazan (ARTE France)
16h15 – 16h30	<i>Pause café</i>
16h30 – 16h40	CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX Prix EBUconnect 2010 Modérateurs : Thomas Gloor et Donna Byrne
16h40 – 16h45	CLÔTURE Modératrice : Donna Byrne, Présidente d'EBUconnect 2010
16h45	<i>Réception</i>