

## Eurovision CrossMedia<sup>2</sup>



La télévision vit une métamorphose permanente du contenu multiplateforme – car, ce que la stratégie multiplateforme offre aux producteurs, va au-delà de la multiplication des moyens dont les radiodiffuseurs doivent fournir du contenu. Elle permet en effet de créer des formes entièrement nouvelles de programmes, d'établir de nouvelles relations avec l'audience, et d'atteindre, par tous les moyens, les divers groupes cibles.

Eurovision CrossMedia<sup>2</sup> étudiera les répercussions de l'Internet sur la télévision et comment le contenu cross-média défie notre manière de voir et même de penser la télévision classique.

**5 mai 2008**

20h30 *Dîner d'ouverture au Seehotel Hermitage (Seeburgstrasse 72 - 6006 Luzern)*

**6 mai 2008**

### OBJECTIFS

Débattre des diverses stratégies de distribution de contenu pour appareils multiples, développées autour d'un programme TV, qui:

- permettent aux radiodiffuseurs d'encourager la fidélité des consommateurs et d'améliorer la qualité des images ;
  - étendent la marque au plus grand nombre de plates-formes possible ;
  - atteignent tous les groupes cibles, notamment les groupes d'âge qui sont moins intéressés par la télévision classique.
- Avoir un aperçu des moyens innovateurs de développer dans le futur les activités cross-média.  
- Présenter les solutions des meilleures pratiques, obtenues dans ce domaine.  
- Rencontrer vos homologues du Groupe des Responsables Eurovision CrossMedia et échanger des idées.

09h30 – 09h40 **ACCUEIL ET BRÈVE PRÉSENTATION**

**Intervenante:** Nicoletta Iacobacci, UER, Responsable d'Eurovision TV interactive

09h45 – 11h15 **VISIONNAIRES MEMBRES DE L'UER**

Comment les télévisions de service public Européennes adaptent leurs structure à l'ère du cross media ?

**Modérateur:** Lieven Vermaele, Directeur du Département technique de l'UER

#### Intervenants:

Laurent Souloumiac, Directeur France Télévisions Interactive  
Wim Coessens, VRT, Responsable Digital Media  
Philip Jay, BBC, Responsable New Services, Future Media & Technology  
Michel Mol, NPB, Responsable Innovation & Nouveaux Media

11h15 – 11h30 *Pause café*

11h30 – 13h15 **CROSSMEDIA<sup>2</sup> UER**

Aperçu du paysage cross-média de la télévision européenne de service public

**Modérateur:** David Wood, UER, Responsable des médias émergents

#### Intervenants:

- Piotr Azia, Eurovision Opérations, Responsable adjoint des Actualités
- Franc Kozamernik, EBU Technique, Ingénieur senior
- Heijo Ruijsenaars, EBU Affaires Juridiques, Conseiller juridique
- Laetitia Gonnet, EBU Legal Affairs, contract lawyer
- Alexander Shulzycki, Responsable Service Informations Stratégiques

13h15 *Déjeuner*

*La réunion recommencera à 16h30.*

16h00 – 16h30 *Pause café*

16h30 – 18h45 **ÉTUDES DE CAS EUROVISION TV CROSSMEDIA**

Présentation de projets cross-médias illustrant les divers genres d'activités d'Eurovision TV

## Eurovision CrossMedia<sup>2</sup>



*La télévision vit une métamorphose permanente du contenu multiplateforme – car, ce que la stratégie multiplateforme offre aux producteurs, va au-delà de la multiplication des moyens dont les radiodiffuseurs doivent fournir du contenu. Elle permet en effet de créer des formes entièrement nouvelles de programmes, d'établir de nouvelles relations avec l'audience, et d'atteindre, par tous les moyens, les divers groupes cibles.*

*Eurovision CrossMedia<sup>2</sup> étudiera les répercussions de l'Internet sur la télévision et comment le contenu cross-média défie notre manière de voir et même de penser la télévision classique.*

---

**Modérateur:** Bruno Giussani, Directeur Europe TED Conferences

**Etude de cas 1:** Documentaire

Le wiki des documentaires, France 5

**Intervenant:** Pierre Mathieu, France Télévisions Interactive, Directeur des antennes Internet

**Etude de cas 2:** MMORPG

Wakfu, France 3

**Intervenants** (à confirmer):

“Tot” (Anthony Roux), créateur de “Dofus Universe”

Aton Soumache, Directeur Général Method Films

**Etude de cas 3:** Divertissement

Le concours Eurovision de la chanson 2008, Eurovision TV

**Intervenant:** Sietse Bakker, Eurovision Interactive TV, Project Manager

**Etude de cas 4:** Science

The Planet, SVT

**Intervenant:** Kristofer Sjöholm, SVT, Project Manager Nouveaux Media

**Etude de cas 5:** Education

Planet-Schule, ARD/SWR, WDR

**Intervenant:** Dirk Neumann, auteur et producteur

**Etude de cas 6:** Participation Drama

The Truth about Marika, SVT

**Intervenant:** Christian Wikander, SVT, Responsable de la fiction

**Etude de cas 7:** internet télévision distribution

iTVP – les leçons de l'interactivité (contenu, audience, distribution et marketing), TVP

**Intervenante:** Katarzyna.Sadowska, TVP Interactive Media Department

---

18h45 Cérémonie de remise du festival de la Rose D'Or au Concert Hall KKL

---