

Responsables Eurovision Jeunesse



Les responsables Eurovision Jeunesse sont invités à participer à plusieurs sessions interactives, au cours desquelles ils se familiariseront avec de nouveaux outils et auront un aperçu de ce qui se fait en matière de programmation de qualité et de développement de nouvelles technologies. La traditionnelle session de "pitching" sera accompagnée cette année de présentations portant sur divers aspects des contenus. Toute une session sera consacrée aux MMOG (jeux vidéo massivement multi-joueurs) mis au point par les Membres. Lors des deux dernières journées, les participants pourront visionner les dernières séries documentaire et fiction. Depuis plus de 40 ans, les responsables Eurovision Jeunesse échangent d'excellentes séries fiction et documentaire, récompensées dans le monde entier.

Jour 1 – 5 mai 2008

12h00 – 13h30 Déjeuner

13h30 – 14h00 **DISCOURS DE BIENVENUE + TOUR DE TABLE**

Intervenante: Cathy Spierenburg, Présidente du Groupe des Responsables Jeunesse

14h00 – 16h00 **SEANCE CROSSMEDIA²**

CrossMedia² UER: panorama du paysage cross-média européen dans les télévisions de service public

Intervenantes: Nicoletta Iacobacci et Anne Brochot, Eurovision Interactive TV

Étude de cas: Wakfu: Quand la télévision va à la rencontre des jeux en ligne

Intervenants: "Tot" (Anthony Roux), créateur de l'univers Dofus et Aton Soumache, DG de Method Films

Synthèse de l'étude effectuée sur les stratégies non linéaires mondiales (vidéo à la demande) pour enfants

Intervenantes: Juliette Delfaud et Laure Joslet, Cap Gemini

Producteur de la session: Julien Borde, France 3

16h00 – 16h15 Pause Café

16h15 – 18h15 **SÉANCE DE "PITCHING"**

18h30 **FIN DE LA 1^{ère} JOURNÉE**

20h30 *Cocktail de bienvenue suivi d'un dîner au Seehotel Hermitage*

Jour 2 - 6 mai 2008

09h00 – 11h00 **COUP DE PROJECTEUR SUR LES PROJETS UER 2007!**

Animation: Gawayn (Visionnage de deux épisodes)

TOM: Diffusion de la 2^{ème} série, édition de Tom

DVD des Animaux du Bois de quat' sous

Échanges/

Collections: Les animaux en danger

Échange d'actualités jeunesse

Échange d'Erfurt

Série documentaire et fiction

Green on air: le point sur le projet

Kids Sport News

11h00 - 11h15 *Pause café*

11h15 - 13h00 **DISCUSSION EN PANEL SUR LE THÈME: LE CONTENU EST ROI!**

Panélistes: Jesse Cleverly, Chef du Département Coproductions et acquisitions Fiction et Animation, BBC Children

Sponsored by



Official ETS 2008 Sponsors & Suppliers



Responsables Eurovision Jeunesse



Les responsables Eurovision Jeunesse sont invités à participer à plusieurs sessions interactives, au cours desquelles ils se familiariseront avec de nouveaux outils et auront un aperçu de ce qui se fait en matière de programmation de qualité et de développement de nouvelles technologies. La traditionnelle session de "pitching" sera accompagnée cette année de présentations portant sur divers aspects des contenus. Toute une session sera consacrée aux MMOG (jeux vidéo massivement multi-joueurs) mis au point par les Membres. Lors des deux dernières journées, les participants pourront visionner les dernières séries documentaire et fiction. Depuis plus de 40 ans, les responsables Eurovision Jeunesse échangent d'excellentes séries fiction et documentaire, récompensées dans le monde entier.

Jean-Philippe Doutrelugne, Vice-président de Cherry Picking
Jean-Philippe Randisi, Vice-président et Directeur général de Nickelodeon & Viacom Consumer Products
Aton Soumache, DG Method Films

Productrice de la session et modératrice: Cathy Spierenburg

1^{ère} SESSION: LES OBJECTIFS par Cathy Spierenburg

Introduction: l'importance du contenu au sein du paysage médiatique actuel
Définition des objectifs
Questions concernant les objectifs

2^{ème} SESSION: COMMENT METTRE EN ŒUVRE LES CONCEPTS par Jesse Cleverty

Le rôle du radiodiffuseur (La BBC dans le cas présent)
De quel type d'organisation avons-nous besoin?
Plates-formes différentes, crossmédia et multimédia

Discussion ouverte entre les panélistes et le public

13h00 – 14h15 *Déjeuner*

3^{ème} SESSION: LES PARTENAIRES par Jean-Philippe Doutrelugne et Aton Soumache

Point de vue des différents partenaires: partenaires internes, sociétés de production, éditeurs...
Exemples: à confirmer

Discussion ouverte entre les panélistes et le public

15h30 – 15h45 *Pause café*

4^{ème} SESSION: LA COMMUNICATION ET LE MARKETING par Jean-Philippe Randisi

La longévité des licences (exemple Dora the Explorer)

Discussion ouverte entre les panélistes et le public

Résumé et conclusion par Cathy Spierenburg

17h00 - 17h30 **Les meilleurs fictions et documentaires des séries 2007/2008**

17h30 **CLOTURE**

Sponsored by



Official ETS 2008 Sponsors & Suppliers

